

Institut für Informatik  
Arbeitsgruppe Software Engineering  
Prof. Dr. Lutz Prechelt, Julia Schenk, Edna Rosen

**Kurs Usability Engineering SoSe 2012**  
**Übungsblatt 9: Usability-Evaluierungsmethoden und Usability Testing**

Bereiten Sie Ihre Lösungen grundsätzlich so vor, dass Sie diese in der Übung Ihren Kommilitonen in geeigneter Form zeigen und diskutieren können. Geben Sie bitte stets Ihre verwendeten Quellen an.

**Aufgabe 9 – 1 (Wiederholung)**

Schreiben Sie einen kurzen Text in Form einer Postkarte an Ihre Mutter, in der Sie ihr in wenigen Worten erklären was ein Usability Test ist. Fügen Sie hierfür eine Beschreibung anhand eines guten Beispiels oder einer Metapher ein.

**Aufgabe 9 – 2 (Brand Definition Test)**

Sehen Sie sich die verschiedenen Versionen der Amazon Webseite (siehe Anhänge Amazon 1 und Amazon 2 im Wiki) an und wenden Sie zur Evaluierung der Designs der Webseite den unten angehängten Fragenkatalog an.

**Aufgabe 9 – 3 (A/B Testing)**

Beantworten Sie bitte folgende Fragen zu den Texten aus Übung 7-3 und 8-3:

1. Wie beschreiben die Autoren jeweils A/B-Testing? Was sind z.B. die Arbeitsschritte oder Komponenten?
2. In welchem Kontext zu A/B-Testing werden die Begriffe (1) subjektiv, (2) objektiv, (3) qualitativ bzw. (4) quantitativ explizit oder implizit in den Texten erwähnt?
3. Welche Vor- und Nachteile können sich aus der Anwendung von A/B-Testing ergeben?
4. Welche Folgen kann die Einführung von A/B-Testing für ein Unternehmen haben?

## Brand Definition Test

Wählen Sie für jedes Attribut das Design aus, das das jeweilige Attribut am besten repräsentiert.

Attribut	Amazon 1	Amazon 2
niedlich		
stabil		
aufgeräumt		
gut erkennbar		
überhäuft		
klar		
erwachsen		
strukturiert		
interaktiv		
zeitgemäß		
vertrauenswürdig		
cool		
verwirrend		
sicher		
hilfreich		
gut		
effektiv		
nervig		