



Bachelor Thesis

B1724: Design of a mobile application for the evaluation of dermatological parameters

Supervisor: Prof. Dr. A. Voisard (R 169), N. Lehmann (R 167)
M. Noah (CEO of SkinCare Revolution, +49 152 248 36 228)

ENGLISH:

On the skin care market there exist approx. 100,000 differently standardized skin care products for various applications. The typical consumer is overwhelmed by product diversity and receives no or insufficient advice in retail. 4 of 5 consumers buy unsuitable products due to this fact and lack of knowledge. Long-term use of unsuitable products is damaging the skin of many customers.

Large cosmetic companies, such as L'Oréal, are still unable to offer personalized skin care products since they do not have direct contact with the customer. The goal of this thesis is the design, development and evaluation of a mobile application, which is based on a predefined, measurable number of skin parameters, to give a personalized product recommendation to the user.

The thesis is actively supported by Max Noah in cooperation with the Charité Berlin and supported with a setting of usability testers. After successful completion of the thesis, there is also the possibility of longer-term employment.

Knowledge of User-centered Design and experience with the programming of mobile applications (Android / iOS) are desirable but not required.

DEUTSCH:

Auf dem Hautpflegemarkt existieren ca. 100.000 unterschiedlich standardisierte Hautpflegeprodukte für verschiedene Anwendungszwecke. Der typische Konsument ist durch die Produktvielfalt überfordert und erhält im Einzelhandel keine oder eine nur unzureichende Beratung. 4 von 5 Konsumenten kaufen aufgrund dieses Sachverhaltes und fehlendem Wissen für sie ungeeignete Produkte. Durch die langfristige Anwendung ungeeigneter Produkte schaden viel Kunden ihrer Haut.

Große Kosmetikunternehmen, wie L'Oréal sind bis heute nicht in der Lage personalisierte Hautpflegeprodukte anzubieten, da sie nicht über einen direkten Kontakt zum Kunden verfügen. Das Ziel dieser These ist das Design, die Entwicklung und die Evaluation einer mobilen Endanwendung, die anhand von einer vordefinierten, messbaren Anzahl von Hautparametern, eine für den Nutzer personalisierte Produktempfehlung ausspricht.

Die These wird aktive durch Max Noah in Kooperation mit der Charité Berlin begleitet und durch das Stellen von Usability-Testern unterstützt. Nach erfolgreicher Beendigung der These besteht zusätzlich die Möglichkeit einer längerfristigen Beschäftigung.

Kenntnisse in User-Centered Design und Erfahrung mit der Programmierung von mobilen Endanwendungen (Android/iOS) sind wünschenswert, aber nicht erforderlich.